



La Certificazione E.T.I.C.A.

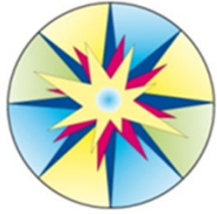
Prof. Mauro Liguori

*responsabile del Gruppo limiti etici del Comitato di
promozione Etica*

**Convegno XX Comitato 11
giugno 2023**

Proposta metodologica per la Certificazione Etica

- 1. Premessa*
- 2. I soggetti che propongono il progetto di «Certificazione Etica»*
- 3. Il quadro a cui si fa riferimento*
- 4. L'approccio proposto*
- 5. Le modalità del progetto e sua realizzazione*
- 6. L'impresa ed il piano per la Certificazione Etica*
- 7. Modello di valutazione e la Rosa Etica*
- 8. Impatto sociale e conclusioni*
- 9. Riferimenti*



4METX
FORM-ETHICS

1 Premessa



*Come è possibile per le Imprese conquistare posizioni
di mercato,
in modo più semplice e convincente,
perseguendo scopi etici all'interno del contesto
economico?*

2 I soggetti che propongono la Certificazione Etica



*Viene descritta Proposta metodologica per quanto riguarda
la Certificazione Etica rivolta alle imprese, alle
organizzazioni nonché agli enti della P.A.*

www.certificazionetica.org

3 Il quadro a cui si fa riferimento 1/3



1. *Il Comitato di Promozione Etica, in collaborazione con*
2. *la 4Metx - società di formazione insieme*
3. *Teamanager Srls (Società Di Consulenza Aziendale, Formazione, Studi, Ricerche e Metodologie Applicative)*
4. *In collaborazione con altri enti del Terzo Settore hanno sviluppato un Indice di riferimento per valutare un Sistema di Gestione Comportamentale*



4METX
FORM-ETHICS

3 Il quadro a cui si fa riferimento 2/3

4METX s.r.l.

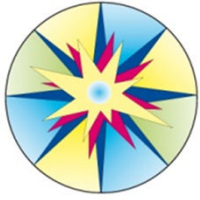
è un'azienda che opera nel campo della formazione in tutti i settori socio politico economici

il suo valore aggiunto

è costituito da uno specifico Know-How in campo etico che attualmente non è oggetto di nessuna proposta formativa da parte di altre società concorrenti

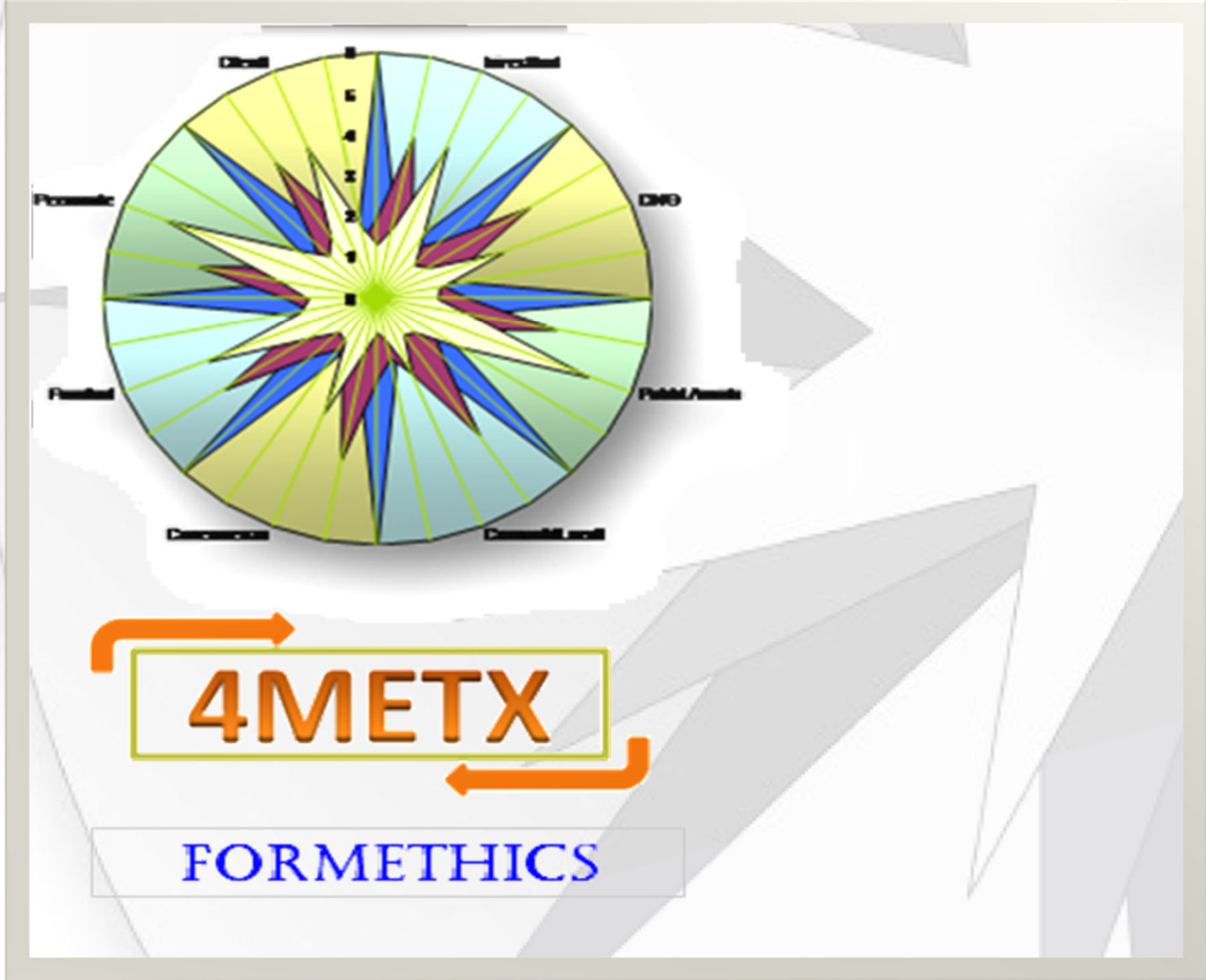
u1

u2



4METX
FORM-ETHICS

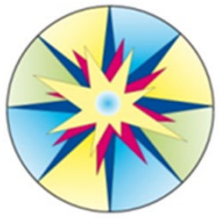
3 Il quadro a cui si fa riferimento 3/3



Diapositiva 7

u1 utente; 10/05/2023

u2 utente; 14/05/2023



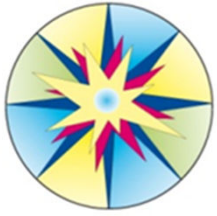
4METX
FORM-ETHICS

4 L'approccio proposto 1/3

L'impresa stakeholder "Rischio-apportatore" per svolgere la funzione sociale volta alla protezione dei soggetti economici così detti Stakeholder "Rischio-esposti"

Può scegliere di osservare un Modello Organizzativo di Certificazione, fondato sulla "coscientizzazione"

*volta a generare il significato dell'acronimo stesso di E.T.I.C.A.
"Eccellenza Tecnica d'Impresa nei Comportamenti Aziendali"*



4METX
FORM-ETHICS

4 L'approccio proposto 2/3

La valutazione avviene rispetto a un Indice di riferimento che mira a definire il livello di E.T.I.C.A. e su 4 principi di eccellenza comportamentale

- 1) esistenza della specifica Competenza professionale*
- 2) Conoscenza dei limiti legali, deontologici, di compliance ed etici delle attività*
- 3) Trasparenza delle procedure*
- 4) Censura sociale - altrimenti detto anche Biasimo Pubblico.*

4 L'approccio proposto-logiche di base 3/3

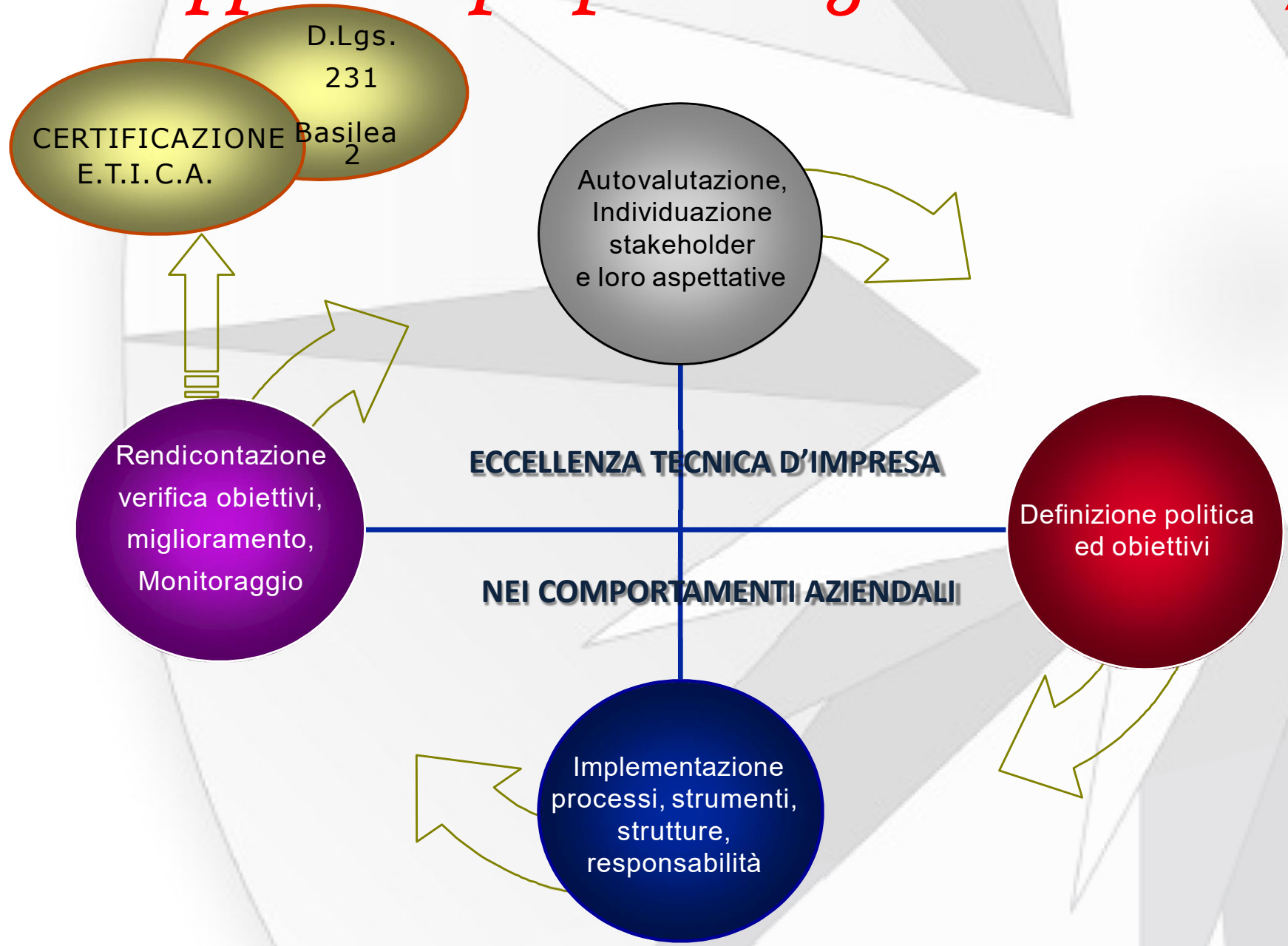


Figura 1

5 Le Modalità Di Realizzazione Del Progetto

1/2

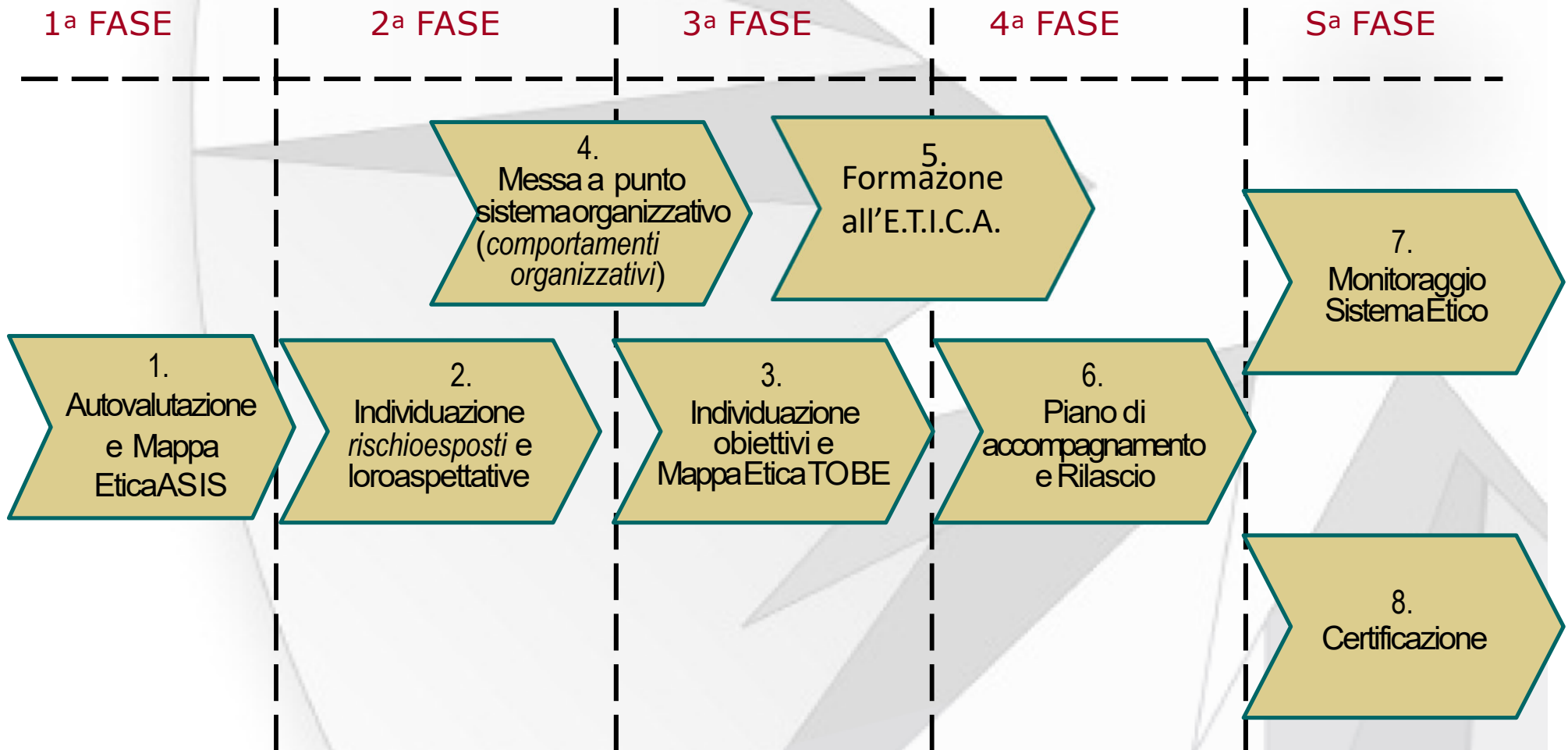
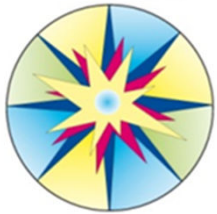


Figura 2

5 Le Modalità Di Realizzazione Del Progetto

2/2



4METX
FORM-ETHICS

Il Rating attribuito è di massimo sei livelli, la cui progressione si fonda sulla crescente coscientizzazione e riscontro dell'eccellenza ricercata ma la certificazione si raggiunge già al quarto livello

6 Impresa e piano per la certificazione – I rischio esposti

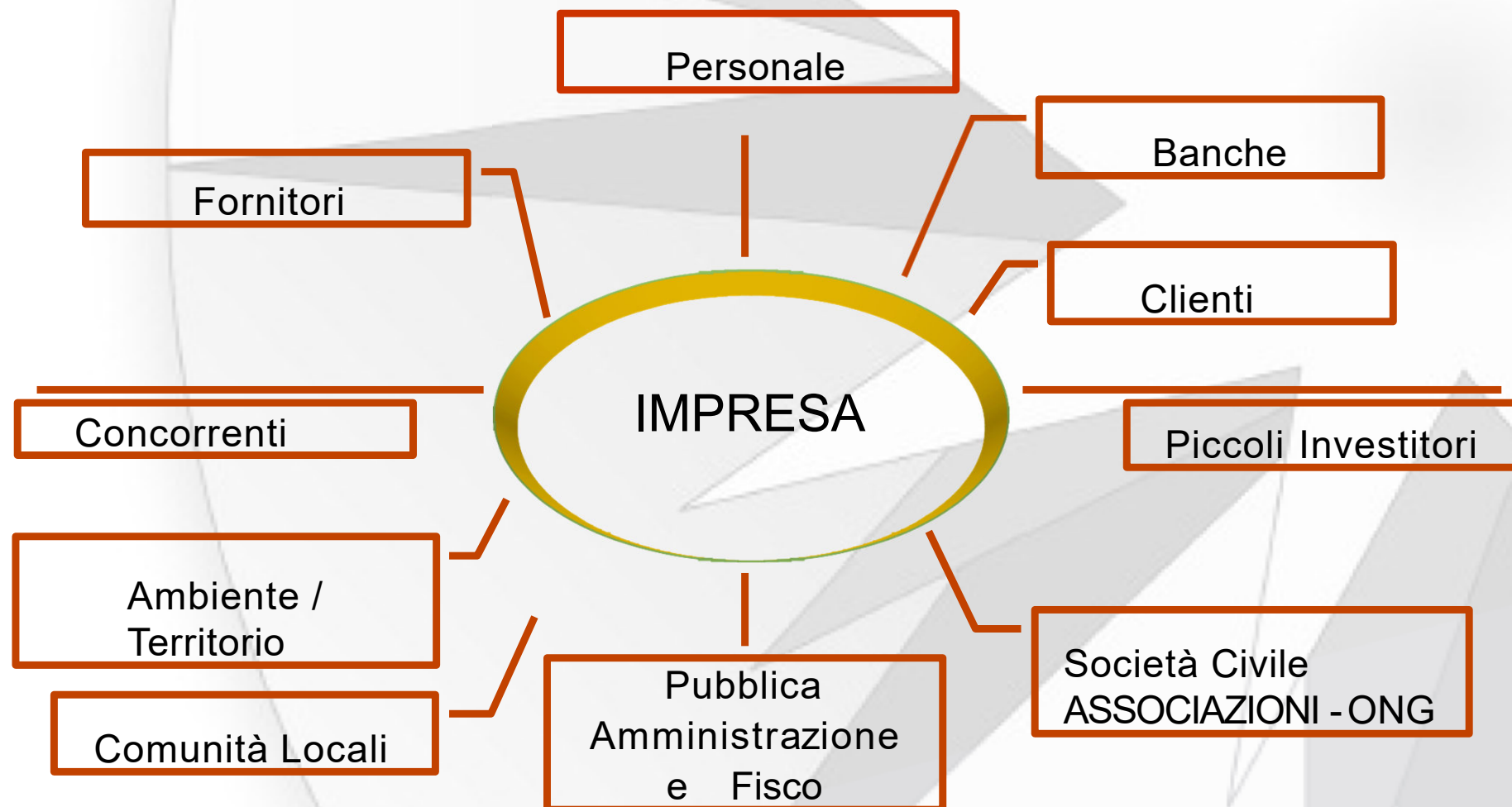


Fig.4



4METX
FORM-ETHICS

6 *Impresa e piano per la certificazione - Processo di Rilevazione delle relazioni*



Fig.5

Bollino Certificazione Etica

Rilascio del Bollino (Specimen)



COMITATO DI
PROMOZIONE ETICA

Azienda eticamente
certificata.

Approvato dal Comitato
di Certificazione Etica

Archivio Depositi

n.1 del 29/04/2008

Fig.6



COMITATO DI PROMOZIONE ETICA
Onlus

CERTIFICATO N. IT-J58-C18.1-RM01/2008

Certificazione Etica Approvata
dal Comitato:

Archivio Deposito Contratti
N. 1 del 29-05-2008

Azienda certificata:

TIPAR ARTI GRAFICHE s.r.l.

Prodotti-Processi-Servizi:

STAMPA ED ATTIVITÀ LEGATE
ALLA STAMPA - EDITORIA

Scopo della certificazione:

UFFICIALIZZAZIONE DELL'IMPEGNO
ETICO E DELLA RESPONSABILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA

Rating Etico "A2"

A2 (Scala emissione massima A5
TO BE 1° Step dal 29/05/2009)

Validità annuale progressiva:
(attestata dal contraffegno)

Fino al 29-05-2013



Rischi esposti abitati alla
richiesta di revisione etica:

DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI,
BANCHE, AMBIENTE

Il presente certificato rilasciato nel rispetto del regolamento e ai termini di statuto del Comitato è ufficializzato sul sito www.certificazioniitalia.org nella categoria "La verità delle imprese etiche". La sua validità è subordinata al programma etico di coinvolgimento definito all'atto del rilascio e a adempimento periodico con osservazione costante degli obiettivi etici ufficializzati il cui rispetto rinnoverà progressivamente il Rating (passando da A2 ad A5) entro il 31/05/2013.



COMITATO DI PROMOZIONE ETICA s.r.l. Onlus
Verso la Società di Certificazione etica
Sede: via MLAC - Via della Figna, 139 - 00187 ROMA

Dichiarazione del Comitato



VETRINA DEGLI ENTI E DELLE IMPRESE ETICHE

24/11/2009

Certificato Tipar

Certificato Tipar

Le imprese che appaiono in questo elenco sono autorizzate a fregiare con il contrassegno del comitato tutta la loro documentazione ufficiale.

| DENOMINAZIONE | P. IVA | S.A.E. | RATING ETICO | VALIDITA' FINO AL | NUMERO DI CERTIFICATO | CERTIFICATO |
|----------------------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|
| TIPAR ARTI GRAFICHE s.r.l. | 125328976 | J58-C18.1 | A2 | 29/05/2013 | IT-J58-C18.1-RM01/2008 | Certificato Tipar |

Eventuali richieste di revisione etica, per motivi oggettivamente comprovabili di comportamento non conforme, devono essere indirizzati al seguente indirizzo e-mail: info@certificazionetica.org
Oppure su supporto cartaceo al Presidente del Comitato di Promozione Etica Onlus – Via della Pigna, 13/a 00186 Roma – Con oggetto: **Richiesta di revisione etica**.
Il Comitato prenderà in carico il reclamo dandone accuso ricezione entro 30 giorni dalla ricezione.

Agenda

- 16/01/2018 [Corso di etica socio-politico-economica 2018](#)
- 27/01/2015 [Corso di Etica Socio-Politico-Economica 2015](#)
- 05/03/2014 [IDENTITA' ETICA DELL'UOMO POLITICO alla luce della Dottrina Sociale della Chiesa](#)

Rassegna stampa

- 12/02/2005 [NON PERDIAMO CI IN UNA GOCCTA D'ACQUA](#)
- 01/02/2005 [Verso la certificazione etica alla luce della DSC: una sfida per i nostri tempi](#)
- 24/01/2005 [Convegno 21 gennaio 2005](#)

News letter

[Registrati](#)

Fig.8

Convegno XX Comitato 11 giugno 2023

Comitato di Promozione Etica: via della Pigna 13a 00187 Roma Tel. 06 6796740
Per contattare l'ufficio Stampa: stampa@certificazionetica.org o 3341281175

Valutazione Impresa TIPAR S.r.L.

La valutazione della Direzione con quella del Personale sono allineate nel percepire che la cultura d'impresa sia di tipo familistico.

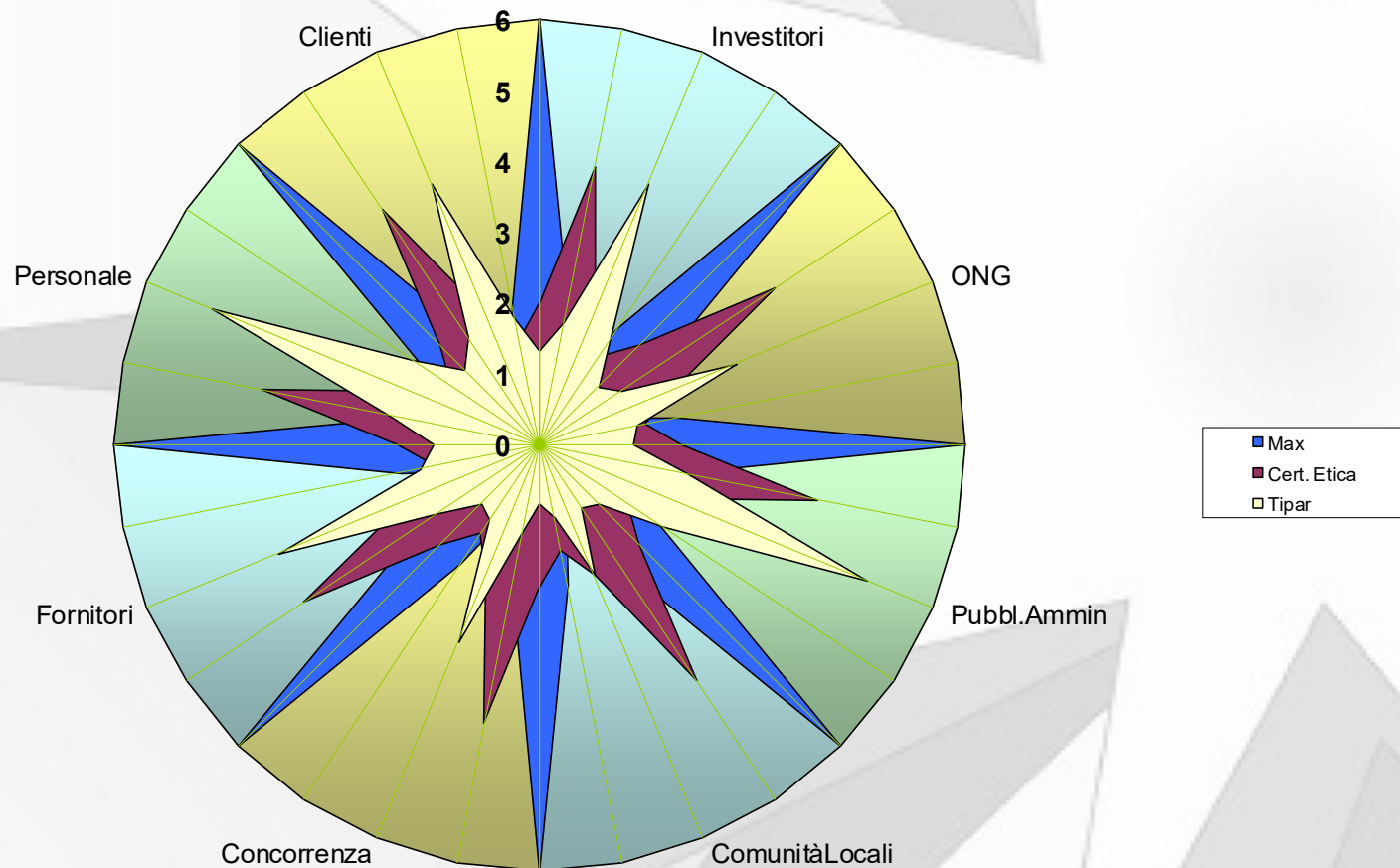
Una cultura d'impresa caratterizzata dall'enfasi sulla appartenenza e fedeltà all'impresa, sulla cura del consenso da parte della direzione e dove il valore primario è quello dell'esperienza.

Lo stile di gestione delle risorse è rivolto a rispondere ai bisogni di affiliazione e il clima aziendale è contraddistinto da sentimenti di solidarietà e sostegno.

| | <i>Valore Max</i> | <i>Valutazione Direzione</i> | <i>Valutazione Personale</i> |
|-----------------------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <i>Cultura Normativa</i> | 6,00 | 3,90 | 4,16 |
| <i>Cultura Tecnocratica</i> | 6,00 | 3,56 | 3,52 |
| <i>Cultura Familistica</i> | 6,00 | 4,50 | 4,54 |

Fig.9

7 La ROSA ETICA



| Dati relativi ai questionari | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------|-----|--------------------------|-----------------|-------------|-----------|-----------|---------|
| | Investitori | ONG | Pubblica Amministrazione | Comunità Locali | Concorrenza | Fornitori | Personale | Clienti |
| Max | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Certificazione Etica | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Tipar | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 |

Fig10



8 Ricadute e impatto sociale della Certificazione Etica



Il progetto presenta, oltre al ripristino del tessuto di fiducia a livello socio-economico, quattro obiettivi di fondo:

- 1. Aumento dell'occupazione giovanile*
- 2. Creazione di uno sportello consulenziale*
- 3. Un nuovo simbolo aggregativo e distintivo comportamentale*
- 4. La creazione al raggiungimento di 200 imprese certificate, di una specifica banca etica di credito cooperativo*

Fig. 11

9 Riferimenti Certificazione Etica

- I. Comitato di Promozione Etica www.certificazionetica.org,
- II. 4Metx srl (www.4metx.it) società di formazione etica
- III. Teamanagers srls www.teamanagersrls.it

